



份 人 券 動 報

份 31/12/2012

交 及 公 司

公司名 中國 太 公司  
呈交 3/1/2013

I. 動

1.

(1) 份代	<u>750</u>		
		值	元
		元	元
上	<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
增加			不

2. 優先

份代	不			
				值
		優先		
上		不	不	不
增加		不		不
( )				
		不	不	不

3. 其他 別 份

份代	不			
				值
		其他 別 份		
上		不	不	不
增加		不		不
( )				
		不	不	不

份 人 份 劃

份 劃 包 別大 ( / / ) 及可 份 別	內 動 出 使 失	內因 人 份	因 可 人 份
2009 7 23 予 使價 3.58/ 29,593,999	(2,212,000)	2,212,000	27,381,999
2. 2010 5 27 予 使價 2.78/ 7,200,000			7,200,000
3. 2011 10 11 予 使價 2.68/ 7,200,000			7,200,000
A. ( ) <u>2,212,000</u> (優先 ) 不 (其他 別 份) 不			
內因 使	( )	HK\$7,918,960	

予上 人 份

(到 - / / )	值 上 值 內 使 值	內因 人 份	因 可 人 份
1.			
( / / ) 份代 ( 上 ) 可 份 別 價 別大 ( ) ( / / )			

(到 - / / )

值 上 值

內 使

值

2. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
可 份 別

價 \_\_\_\_\_

別大 \_\_\_\_\_

( )

( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

3. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
可 份 別

價 \_\_\_\_\_

別大 \_\_\_\_\_

( )

( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

4. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
可 份 別

價 \_\_\_\_\_

別大 \_\_\_\_\_

( )

( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

B. ( )不 \_\_\_\_\_  
(優先)不 \_\_\_\_\_  
(其他 別 份)不 \_\_\_\_\_

可 即 可 予 上 人 份

別及	上	內	內 因 人 份 人 份 因 可
1. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) _____ 可 份 別 _____  價 _____ 別大 _____ ( ) _____ ( / / ) _____ ( / / ) _____			
2. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) _____ 可 份 別 _____  價 _____ 別大 _____ ( ) _____ ( / / ) _____ ( / / ) _____			
3. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) _____ 可 份 別 _____  價 _____ 別大 _____ ( ) _____ ( / / ) _____ ( / / ) _____			
4. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) _____ 可 份 別 _____  價 _____ 別大 _____ ( ) _____ ( / / ) _____ ( / / ) _____			
			C. ( ) 不 _____ (優先 ) 不 _____ (其他 別 份) 不 _____

予上 份 任何其他協 包 但不包 份 劃

份 別 包 別大 ( / / )( )及可	內 因 份 人 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ ( / / )		
2. _____ _____ _____ _____ ( / / )		
3. _____ _____ _____ _____ ( / / )		
D. ( ) (優先 ) (其他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別		因	內 人 份	可	因 人 份
1. 供 價	_____	可 份 別 ( / / )	_____	( / / )	不 不
2. 公 價	_____	可 份 別 ( / / )	_____	( / / )	不 不
3. 售 價 HK\$	_____	可 份 別 ( / / )	_____	( / / )	不 不
4.		可 份 別 ( / / )	_____	( / / )	不 不

<p>5. 以代價</p>	<p>可 份 別 及 ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p>_____ ( / / ) ( / / )</p>	<p>不 不</p>
<p>6. 回份</p>	<p>回 份 別 大 ( / / )</p>	<p>0 0</p>	<p>0 不</p>
<p>7. 回份</p>	<p>回 份 別 回 ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p>_____ ( / / ) ( / / )</p>	<p>不 不</p>
<p>8. 代價</p>	<p>可 份 別 及 ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p>_____ ( / / ) ( / / )</p>	<p>不 不</p>
<p>9.</p>	<p>可 份 別 及 ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p>_____ ( / / ) ( / / )</p>	<p>不 不</p>



10. 其他 ( )	價	可 份 別	_____	
		及	( / / )	( / / )
		別大	_____	( / / )
			( / / )	
				不 _____ 不 _____
				E. ( ) _____ (優先) 不 _____ (其他 別 份) 不 _____

增加	即 A E 和	(1) 2,212,000
		(2) 不
優先 增加	即 A E 和	不
其他 別 份增加	即 A E 和	不
上	「 」	。

備 ( )  
不

呈交 余俊 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_公司 \_\_\_\_\_  
( 事、 其他 人員)

份 、優 他 份 。

位不 。