



**28/2/2018**

---

2.

	_____	_____
		)                    )
		_____
(	)	_____
		_____

3.

	_____	_____
		)                    )
		_____
(	)	_____
		_____

III.

( / / ) _____					
2009 7					
23					
3.56/					
11,242,404					11,242,404
( 1)					
2. 2010 5					
27					
2.78/					
0					-
( 1)					
3. 2011 10					
11					
2.67/					
7,231,599					7,231,599
( 1)					
4. 2015 5					
22					
11.65/					
6,026,332					4,017,554
( 1)					
			A. ( ) _____		
			( ) _____		
			( ) _____		
	( ) _____				

( / / )

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( / / )  
( ) \_\_\_\_\_

( I ) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( / / )  
( ) \_\_\_\_\_

( I ) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( / / )  
( ) \_\_\_\_\_

( I ) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( / / )  
( ) \_\_\_\_\_

( I ) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

( )  
( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

B. ( ) \_\_\_\_\_  
( ) \_\_\_\_\_  
( ) \_\_\_\_\_



( / / )( )	
1. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( I )	
2. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( I )	
3. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( I )	
_____ D. ( ) _____ ( ) _____ ( )	

1.	_____	( / / )	( I ) _____	( / / )	_____
				( / / )	_____
		( / / )			_____
2.	_____	( / / )	( I ) _____	( / / )	_____
				( / / )	_____
		( / / )			_____
3.		( / / )	( I ) _____		
		( / / )			



5.  $( I ) \text{ —————}$   
 $( / / ) \quad ( / / )$   
 $\text{—————} \quad ( / / )$   
 $( / / ) \quad ( / / )$   
 $\text{—————} \quad \text{—————}$

6.



9. ( I) \_\_\_\_\_  
( / / ) ( / / )  
( / / ) ( / / )  
( / / ) \_\_\_\_\_

10. ( I) \_\_\_\_\_  
( / / ) ( / / )  
( / / ) ( / / )  
( / / ) \_\_\_\_\_  
E. ( ) \_\_\_\_\_  
( ) \_\_\_\_\_  
( ) \_\_\_\_\_

A E (1) \_\_\_\_\_  
(2) \_\_\_\_\_  
A E \_\_\_\_\_  
A E \_\_\_\_\_  
*II*

